Industry Canada Industrie Canada

Canada

www.ic.gc.ca/SMEquarterly

SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 13, No. 1, MAY 2011

PERFORMANCE

Trends

- The number of payroll employees increased by 1.1 percent (158 964 jobs) in the fourth quarter of 2010 compared with the fourth quarter of 2009. This was the third consecutive quarterly increase in national payroll employment.
- The year-over-year contribution to job growth by small businesses[1] was only 13.6 percent, while the contribution by medium-sized firms was 31.9 percent. Large firms contributed 54.4 percent to job growth.
- The number of business insolvencies has steadily decreased from 12 246 in 2001 to 5226 in 2010, corresponding to an annual average decline of 9.0 percent. Contrary to expectations, the recent recession did not trigger a surge in business insolvencies in Canada as the number of insolvencies continued to fall on an annual basis.
- In 2009, United States received 66 percent of the total value of exports produced by small businesses, decreasing from 75 percent in 2008. Other major export destinations for Canadian small businesses in 2009 included the European Union (8 percent), Japan (4.8 percent), China (4.6 percent) and South Korea (2 percent).
- Small businesses contributed at least half of all Canadian exports sent to India, Egypt, Turkey, South Korea and Japan in 2009.
- The total number of self-employed workers increased by 46 700 between 2008 and 2010, corresponding to an increase of 1.8 percent.

[1] Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

FINANCING ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES *in Tourism Industries*

Contributing 2 percent of Canada's gross domestic product and accounting for 3.8 percent of national employment, tourism plays an increasingly important role in the Canadian economy. Small and medium-sized enterprises (SMEs) are of critical importance to tourism in Canada, accounting for 99 percent of businesses in the industry. Although there has been substantial research on SMEs in tourism, information on access to financing for these businesses is limited.

Given the importance of financing to the success and growth of a business, Industry Canada is producing the forthcoming report *Small Business Financing Profiles: SMEs in Tourism Industries*, which analyzes the financing activities of SMEs in tourism industries and assesses whether this group of SMEs faces unique financing obstacles. Using 2004 and 2007 data from Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, this report provides an overview of the business characteristics and recent financing activities of SMEs in tourism industries in comparison with SMEs in non-tourism industries.[1]

The report reveals that compared with businesses in non-tourism industries, businesses in tourism industries were typically younger and more growth oriented, but they were also less likely than SMEs in non-tourism industries to have sufficient financing to fund their expansion plans.

(continued on page 2)

Contents

Job Creation 3
Top Destinations of Small Business Exporters 5
Self-Employment 5
Business Insolvencies 6
Recent Development / Upcoming Events 8

(*continued from page 1*)

In 2007, in comparison with SMEs in non-tourism industries, SMEs in tourism industries were less likely to request external financing (15 percent versus 18 percent) and were less likely to have their requests approved (93 percent versus 96 percent) (Table 1). Specifically, in 2007 SMEs in tourism industries were less likely to seek debt financing, lease financing and trade credit and were less likely to be approved for debt financing and government loans and grants than their non-tourism counterparts.

*Table 1: Financing Request and Approval Rates**

Type of Financing		2004 Tourism (%)	2004 Non-Tourism (%)	2007 Tourism (%)	2007 Non-Tourism (%)
Any External Financing	Request Rate	**23**	**24**	**15**	**18**
	Approval Rate	**87**	**91**	**93**	**96**
Debt Financing	Request Rate	**19**	**19**	**10**	**13**
	Approval Rate	**81**	**88**	91	94
Lease Financing	Request Rate	**2**	**3**	**4**	**5**
	Approval Rate	97	96	93	93
Equity Financing	Request Rate	**0.5**	**1**	**1**	**1**
	Approval Rate	70	44	72	70
Trade Credit	Request Rate	**9**	**12**	**8**	**9**
	Approval Rate	95	89	100	99
Government Loan or Grant	Request Rate	**2**	**3**	**3**	**3**
	Approval Rate	—	—	**69**	**81**

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004 and 2007.
* Bold values denote statistically significant difference at 5 percent.
Note: Approval rates exclude observations in which loans were withdrawn or are still under review.

In 2004 and 2007, the average amount of debt financing approved for SMEs in tourism industries was smaller than that approved for SMEs in non-tourism industries (Table 2). To take into account the variability in the amount of debt financing requested by SMEs, the ratio of the aggregated amount of debt approved to the aggregated amount of debt requested was calculated for the tourism and non-tourism groupings. As shown in Table 2, the ratio reveals that SMEs in tourism industries experienced more difficulty in accessing the full amount of debt financing requested, especially in 2007. In particular, the report found that among SMEs in tourism industries, businesses in the accommodation industry experienced the most difficulty in accessing debt financing, receiving, on average, less than half of the debt financing requested.

Table 2: Approved Debt Financing Amounts

Type of Debt Financing	2004* Tourism	2004* Non-Tourism	2007 Tourism	2007 Non-Tourism
Average Long-Term Approved	$185 000	$195 000	$254 000	$273 000
Average Short-Term Approved	$48 000	$87 000	$126 000	$190 000
Average Total Debt Approved	$97 000	$129 000	$239 000	$264 000
Approved/Requested Total Debt	86%	88%	67%	93%

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004 and 2007.
*2004 amounts exclude extreme outliers.
Note: Approval amounts exclude observations in which the response was "don't know" or "refused."

(*continued on page 3*)

(*continued from page 2*)

Financial statement figures show that SMEs in tourism industries generated less revenue, profit and retained earnings than their non-tourism counterparts. This weaker financial performance suggests that businesses in tourism industries could be considered more risky, which may partially explain why they encounter more difficulty in accessing financing.

Overall, this report provides some evidence that SMEs in tourism industries are facing unique challenges when it comes to access to financing, especially in the accommodation industry. Such constraints on access to financing could be posing a considerable obstacle to growth and development of SMEs in tourism industries.

The full report is scheduled for release by fall 2011, and could be found on the following website: www.sme-fdi.gc.ca/sbfprofiles. To receive a notice when the report will be available, please subscribe online at www.sme-fdi.gc.ca/subscription.

[1] The report follows Statistics Canada's *Canadian Tourism Satellite Account* (CTSA) definition of tourism industry as "one that would cease or continue to exist only at a significantly reduced level of activity as a direct result of an absence of tourism." For the purpose of the report, the entire activity of a business operating in a CTSA-designated tourism industry was considered tourism activity, even in cases where the activity involved both tourism and non-tourism components.

JOB *Creation*

According to the latest *Survey of Employment, Payrolls and Hours* from Statistics Canada, the number of payroll employees increased by 1.1 percent (158 964 jobs) in the fourth quarter of 2010 compared with the fourth quarter of 2009 (Table 3). This marks the third consecutive quarterly increase in national payroll employment, revealing further signs of economic recovery in Canada. By firm size, the year-over-year contribution to job growth by small businesses was only 13.6 percent, sharply contrasting with medium-sized and large firms, which contributed 31.9 percent and 54.4 percent, respectively, to job growth. Over the past three quarters, the year-over-year contribution to job growth by small businesses has declined significantly, while the contribution by medium-sized and large businesses has grown substantially.

Between the fourth quarter of 2009 and the fourth quarter of 2010, the industry that reported the largest percentage change in net employment was mining and oil and gas extraction (12.1 percent). The largest increase in the number of jobs was reported in health care and social assistance (28 918 jobs), followed closely by construction (26 853 jobs). A noteworthy fact is that all of the net jobs created in construction occurred among small and medium-sized businesses. Conversely, industries that experienced a net loss in employment included management of companies and enterprises (-6 percent or 6744 jobs lost) and arts, entertainment and recreation (-2.2 percent or 5122 jobs lost).

Among small businesses, the greatest job growth occurred in construction (15 482 jobs), followed by professional, scientific and technical services (5521 jobs), accommodation and food services (5399 jobs), and health care and social assistance (5222 jobs). On the other hand, significant job losses among small firms occurred in retail trade (10 792 jobs lost) and wholesale trade (4335 jobs lost). Among medium-sized firms, significant job increases were reported in construction (11 670 jobs) and manufacturing (7291 jobs). Among large firms, health care and social assistance reported the largest increase in employment (21 543 jobs), whereas transportation and warehousing experienced the largest loss in employment (7157 jobs lost).

(*continued on page 4*)

(*continued from page 3*)

Table 3: Year-Over-Year Net Change[1] in Payroll Employment[2] by Industry, 4th Quarter 2010

	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)								
Quarter	**%**	**Jobs**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Q4 2009	1.9	-339 972	3.9	9.4	7.5	13.4	*34.2*	19.5	10.3	*29.8*	35.9
Q1 2010	-0.9	-128 775	-2.5	1.8	10.4	11.7	*21.4*	18.8	16.7	*35.4*	43.2
Q2 2010	0.2	34 931	43.9	13.3	26.1	20.8	*104.2*	-0.1	-11.3	*-11.4*	7.2
Q3 2010	0.9	131 342	-28.4	26.9	16.6	22.8	*37.9*	18.5	10.6	*29.1*	33.0
Q4 2010	1.1	158 964	4.3	-5.4	1.7	13.0	*13.6*	24.5	7.5	*31.9*	54.4
Industry			**Change (Jobs)**								
Forestry	-1.3	-546	97	161	280	-184	*354*	266	107	*373*	-1 273
Mining and Oil and Gas Extraction	12.1	21 094	390	-58	1 163	1 153	*2 648*	1 297	1 826	*3 123*	15 321
Utilities	1.8	2 095	5	-161	220	99	*163*	-30	477	*447*	1 487
Construction	3.2	26 853	-272	1 014	4 623	10 117	*15 482*	10 518	1 152	*11 670*	-298
Manufacturing	1.1	16 100	-1 160	-4 074	376	2 259	*-2 599*	7 275	16	*7 291*	11 407
Wholesale Trade	1.3	9 414	-2 011	-2 102	-1 028	806	*-4 335*	3 915	1 805	*5 720*	8 029
Retail Trade	0.1	1 033	-3 520	-4 801	-5 465	2 994	*-10 792*	5 687	-1 548	*4 139*	7 687
Transportation and Warehousing	0.3	2 284	1 856	14	1 676	619	*4 165*	2 241	3 034	*5 275*	-7 157
Information and Cultural Industries	4.0	12 726	843	387	-755	811	*1 286*	984	-1 117	*-133*	11 574
Finance and Insurance	0.2	1 365	230	-934	-301	-323	*-1 328*	514	2 483	*2 997*	-303
Real Estate and Rental and Leasing	0.5	1 341	1 611	495	808	140	*3 054*	-1 530	-1 773	*-3 303*	1 590
Professional, Scientific and Technical Services	2.1	15 989	1 887	1 753	1 688	193	*5 521*	2 579	-2 060	*519*	9 949
Management of Companies and Enterprises	-6.0	-6 744	-723	-31	-244	-1 525	*-2 523*	-3 584	-1 434	*-5 018*	797
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	2.2	16 172	676	1 161	424	-444	*1 817*	3 710	2 116	*5 826*	8 528
Educational Services	0.8	10 025	166	-490	357	-415	*-382*	1 062	413	*1 475*	8 932
Health Care and Social Assistance	1.8	28 918	1 288	1 308	-1 407	4 033	*5 222*	-127	2 279	*2 152*	21 543
Arts, Entertainment and Recreation	-2.2	-5 122	296	-788	-1 164	-1 330	*-2 986*	-680	1 007	*327*	-2 461
Accommodation and Food Services	0.3	2 729	1 126	1 470	1 711	1 092	*5 399*	100	3 116	*3 216*	-5 887
Other Services (excluding Public Administration)	0.8	4 313	3 754	-2 857	240	965	*2 102*	2 011	-97	*1 914*	298
Public Administration	-0.1	-1 075	374	-4	-468	-473	*-571*	2 693	42	*2 735*	-3 240
Canada Total	**1.1**	**158 964**	**6 910**	**-8 535**	**2 732**	**20 586**	***21 693***	**38 901**	**11 847**	***50 748***	**86 523**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, March 2011.

[1] Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

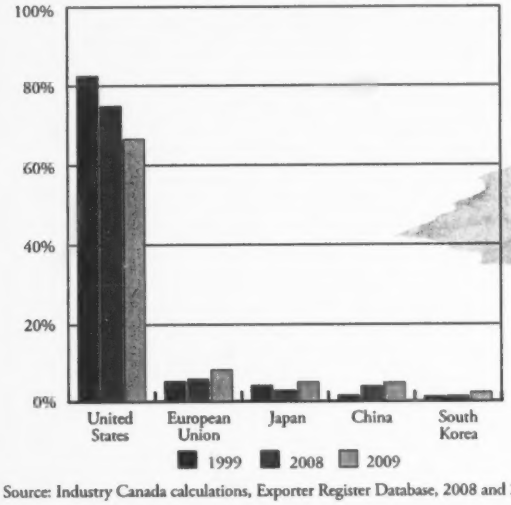
[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

TOP DESTINATIONS OF *Small Business Exporters*

Using 2009 data from Statistics Canada's Exporter Register Database, Industry Canada identified and examined the export destinations of Canadian small businesses. Constituting about 86 percent of all exporters in Canada, small businesses contributed $68 billion (25 percent) of the total value of exports in 2009, corresponding to an average of $2 million per firm.

In 2009, the main export destination of Canadian small businesses was the United States, which received 66 percent of the total value of exports produced by small businesses (Figure 1). However, the share of the total value of small business exports to the United States has been decreasing since 1999. In 2008, United States received 75 percent of the total value of small business exports, but in 1999 the share was 82 percent. In contrast, the percentage of the total value of small business exports to the European Union increased from 5 percent in 1999 to 6 percent in 2008 and 8 percent in 2009. Other important export destinations of Canadian small businesses in 2009 included Japan (4.8 percent), China (4.6 percent) and South Korea (2 percent).

Figure 1: Main Export Destinations for Canadian Small Businesses (Percentage of Total Value of Small Business Exports), 1999, 2008 and 2009



Source: Industry Canada calculations, Exporter Register Database, 2008 and 2009.

(*continued on page 6*)

SELF-EMPLOYMENT *By Education Level*

According to the latest results of Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the total number of self-employed workers increased by 46 700 between 2008 and 2010, corresponding to an increase of 1.8 percent (Table 4). This result suggests that Canadians were still able to enter self-employment in spite of the recent recession. A breakdown by education level reveals that most individuals entering self-employment are highly educated, while the number of individuals with some high school education or less is dropping.

Table 4: Share of Self-Employed Workers by Education Level, Canada, 2008 to 2010

	Self-Employed		
	Share (%)		
Education Level	2008	2010	Percent Change[1]
0–8 years	3.6	3.2	-8.4
Some high school	9.7	8.4	-12.2
subtotal	*13.3*	*11.6*	*-11.1*
High school graduate	19.2	19.0	0.8
Some post-secondary	6.6	6.5	0.1
subtotal	*25.8*	*25.5*	*0.6*
Post-secondary certificate or diploma	34.2	34.5	2.7
University degree	26.6	28.3	8.2
subtotal	*60.8*	*62.8*	*5.1*
All levels	100.0	100.0	1.8

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2008 and 2010.
[1] Percent change in the number of self-employed workers from 2008 to 2010.

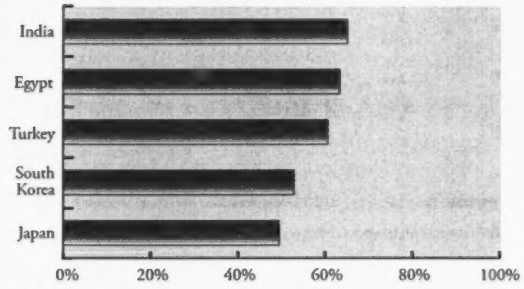
Between 2008 and 2010, the number of self-employed workers in Canada with at least one post-secondary certificate/diploma or university degree increased by 81 300, corresponding to an increase of 5.1 percent. As a result, the share of self-employed workers in Canada with completed post-secondary education increased to 62.8 percent in 2010 from 60.8 percent in 2008. In sharp contrast, the number of self-employed workers with some high school education or less decreased by 38 900 between 2008 and 2010; consequently, the share of self-employed workers at this education level dropped to 11.6 percent from 13.3 percent during this period.

(*continued on page 7*)

(*continued from page 5*)

Although the United States received the lion's share of exports produced by Canada's small businesses in 2009, the majority of Canadian exports to the U.S. originated from medium-sized and large businesses. To gain a better understanding of the global role Canadian small businesses play in exporting activities, Industry Canada calculated the percentage of the total value of Canadian exports attributed to small businesses for each export destination. After the destinations were ranked by the share attributed to small businesses, a different story began to unfold.

Figure 2: Canadian Export Share Attributed to Small Businesses (within Destination) (Top 5 Destinations), 2009



Source: Industry Canada calculations, Exporter Register Database, 2009.

As shown in Figure 2, small businesses contributed at least half of the total value of Canadian exports sent to India, Egypt, Turkey, South Korea and Japan in 2009. In that year, 65 percent of the total value of Canadian exports sent to India was produced by small businesses, while for Egypt and Turkey the shares were 63 percent and 61 percent respectively.

Interestingly, South Korea and Japan were among the top five destinations for Canadian small businesses in terms of both the total value of small business exports and the Canadian export share. This finding indicates that these two countries represent key export markets for small businesses in Canada.

Additional information on small business exporters will be available shortly in Industry Canada's *Key Small Business Statistics, Special Edition: Canadian Small Business Exporters.* This report investigates the importance of small businesses in international markets by examining the number of exporters and the value of exports by industry, province, destination and firm size over the 1999–2009 period. The report also provides a financing profile of Canadian SMEs that exported in 2007 and explores the involvement of SMEs in global value chains.

To receive the publication, please subscribe online at www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription.

BUSINESS *Insolvencies*

Businesses in Canada have faced many economic and financial challenges over the last decade from bursting of the dot-com bubble in 2000 to the recent financial crisis and the recession that followed. In these difficult times, business insolvencies[1] are a useful indicator of the health of Canadian SMEs.

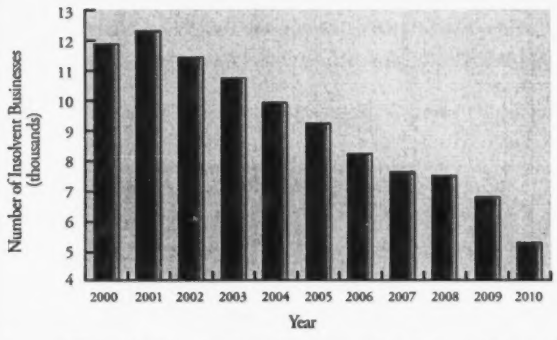
Figure 3 displays the annual number of business insolvencies in Canada over the past decade. The number of business insolvencies has steadily decreased from 12 246 in 2001 to 5226 in 2010, corresponding to an annual average decline of 9.0 percent. As shown in Figure 3, the recent recession

(*continued on page 7*)

(continued from page 6)

(Q4 2008 to Q2 2009) did not trigger a surge in business insolvencies in Canada as the number of insolvencies continued to fall on an annual basis. This unexpected result can be partly explained by the fact that domestic demand for goods and services increased at an average annual rate of 4.2 percent between 2007 and 2009. Since Canadian SMEs are less export oriented than larger firms (about 1 in 50 small businesses export, whereas slightly more than 1 in 3 large firms export), this increase in domestic demand helped prevent a surge in the number of business insolvencies in Canada as the recession affected mostly exporters.

Figure 3: Number of Business Insolvencies, 2000 to 2010



Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada (www.osb.ic.gc.ca).

From 2009 to 2010, the annual number of insolvencies dropped in all major industries, corresponding to an overall decline of 22 percent. By industry, the number of insolvencies for construction, retail trade, and accommodation and food services — industries that have historically accounted for approximately 40 percent of all business insolvencies — decreased by 14 percent, 21 percent and 22 percent respectively.

[1] Insolvencies include both proposals (i.e., propositions to creditor to restructure) and bankruptcies. Bankruptcies account for 78 percent of insolvency cases.

(continued from page 5)

SELF-EMPLOYMENT
By Education Level

In contrast to the increase in self-employment levels, the total number of employees fell by 0.6 percent between 2008 and 2010 (Table 5). However, a similar change in composition by education level is occurring among employees in Canada. Between 2008 and 2010, the number of employees with at least one post-secondary certificate/diploma or university degree increased by 3.6 percent, while the number of employees with some high school education or less dropped by 14.2 percent during the same period. As a result, the share of employees with completed post-secondary education increased to 60.8 percent from 58.3 percent between 2008 and 2010, while the share of employees with some high school education or less decreased to 10.9 percent from 12.7 percent during this period.

Table 5: Share of Employees by Education Level, Canada, 2008 to 2010

	Employed		
	Share (%)		
Education Level	2008	2010	Percent Change[1]
0–8 years	2.2	1.9	-12.8
Some high school	10.5	9.0	-14.5
subtotal	*12.7*	*10.9*	*-14.2*
High school graduate	20.1	19.8	-1.9
Some post-secondary	9.0	8.5	-6.5
subtotal	*29.1*	*28.3*	*-3.3*
Post-secondary certificate or diploma	35.0	35.7	1.3
University degree	23.3	25.1	7.1
subtotal	*58.3*	*60.8*	*3.6*
All levels	100.0	100.0	-0.6

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2008 and 2010.
[1] Percent change in the number of employees from 2008 to 2010.

RECENT *Development*

OECD REPORT:
Science, Technology and Industry Outlook 2010

Released in December 2010, the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) *Science, Technology and Industry Outlook 2010* reviews key trends in science, technology and innovation in OECD countries and emerging economies. In particular, it discusses the performance of OECD countries in science and innovation, identifies trends in R&D and innovation, and examines the challenges faced by policy-makers.

The full report is available for purchase at www.oecd.org/sti/outlook.

Small Business Quarterly
Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you would like to subscribe or modify the information in your previous subscription, please make your request at www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Owen Jung
Email: owen.jung@ic.gc.ca
Small Business and Tourism Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: 613-998-2903
Fax: 613-946-1035
Website: www.ic.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca

Cat. No. C12-18/13-1E-PDF
ISSN 1493-664X
60899

UPCOMING *Events*

CANADIAN COUNCIL FOR SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP (CCSBE)
Annual Conference, September 28 – October 1, 2011

The Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE) is an organization whose goal is to promote and advance the development of small business and entrepreneurship through research, education and training, networking, and dissemination of scholarly and policy-oriented information.

From September 28 to October 1, the CCSBE Annual Conference will be hosted by the Odette School of Business at the University of Windsor in Windsor, Ontario.

For more information on this event, visit www.ccsbe.org.

NATIONAL FRANCHISE & *Business Opportunities Show*

The National Franchise & Business Opportunities Show is an opportunity for entrepreneurs to meet representatives from popular franchises and to learn about full-time and part-time franchise opportunities in their region. Show highlights include free daily seminars that offer legal, financing and business planning advice from industry experts. This event will take place in Toronto (September 10–11, 2011) and Montréal (October 29–30, 2011).

For more information on this event, visit www.franchiseshowinfo.com.

Industrie Canada Industry Canada

Canada

www.ic.gc.ca/trimestrielPME

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA **PETITE** ENTREPRISE

VOLUME 13, N° 1, MAI 2011

GRANDES *tendances*

- **Entre le quatrième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, le nombre de salariés a augmenté de 1,1 % (158 964 emplois). Il s'agit de la troisième hausse trimestrielle de suite de l'emploi rémunéré à l'échelle nationale.**
- **La contribution sur douze mois des petites entreprises[1] à la croissance de l'emploi atteignait à peine 13,6 %, par rapport à 31,9 % pour les entreprises de taille moyenne et à 54,4 % pour les grandes entreprises.**
- **Le nombre d'insolvabilités d'entreprises n'a cessé de diminuer, passant de 12 246 en 2001 à 5 226 en 2010, ce qui correspond à une baisse annuelle moyenne de 9,0 %. Contrairement à ce que l'on craignait, la récente récession n'a pas provoqué de forte augmentation du nombre d'insolvabilités d'entreprises au Canada, puisque ce nombre a continué de diminuer sur une base annuelle.**
- **En 2009, les États-Unis représentaient 66 % de la valeur totale des exportations effectuées par les petites entreprises, une baisse par rapport à 75 % en 2008. En 2009, les petites entreprises canadiennes ont également exporté vers l'Union européenne (8 %), le Japon (4,8 %), la Chine (4,6 %) et la Corée du Sud (2 %).**
- **En 2009, les petites entreprises comptaient pour au moins la moitié de l'ensemble des exportations canadiennes à destination de l'Inde, de l'Égypte, de la Turquie, de la Corée du Sud et du Japon.**
- **Le nombre total de travailleurs indépendants s'est accru de 46 700 entre 2008 et 2010, ce qui correspond à une hausse de 1,8 %.**

[1] **Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.**

LES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES *dans le secteur du tourisme*

Le tourisme, qui représente 2 % du produit intérieur brut du Canada et 3,8 % de l'emploi à l'échelle nationale, joue un rôle de plus en plus important dans l'économie canadienne. Les petites et moyennes entreprises (PME) revêtent une importance cruciale pour le tourisme au Canada, représentant 99 % des entreprises du secteur. Même si d'importantes études ont été réalisées sur les PME évoluant dans l'industrie du tourisme, l'information sur l'accès de ces entreprises au financement est limitée.

Compte tenu de l'importance du financement pour le succès et la croissance d'une entreprise, Industrie Canada produira prochainement le rapport intitulé *Profils de financement des petites entreprises : Les PME des industries du tourisme*, qui analyse les activités de financement des PME dans le secteur du tourisme et évalue si ce groupe de PME fait face à des problèmes de financement qui lui sont propres. S'appuyant sur les données de 2004 et de 2007 tirées de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* de Statistique Canada, ce rapport donne un aperçu des caractéristiques des entreprises et des récentes activités de financement des PME dans le secteur du tourisme, comparativement aux PME évoluant dans les autres secteurs[1].

Le rapport montre que par rapport aux autres entreprises, celles évoluant dans les industries du tourisme étaient généralement plus jeunes et davantage axées sur la croissance, mais qu'il était

(*suite à la page 2*)

Sommaire

Création d'emplois 3
Principales destinations des exportations des petites entreprises 5
Travail indépendant 5
Insolvabilité des entreprises 6
Événement récent et activités à venir 8

(*suite de la page 1*)

également moins probable qu'elles disposent d'un financement suffisant pour financer leurs plans d'expansion que les PME évoluant dans les autres secteurs.

En 2007, comparativement aux PME évoluant dans les industries autres que le tourisme, la probabilité que les PME du secteur du tourisme demandent un financement externe était plus faible (15 % par rapport à 18 %) tout comme la probabilité que leur demande soit approuvée (93 % par rapport à 96 %) (tableau 1). Plus précisément, en 2007, les PME des industries du tourisme avaient une plus faible probabilité que les autres entreprises à chercher à obtenir un financement par emprunt, un crédit-bail ou un crédit commercial, et à obtenir une approbation pour leur demande de financement par emprunt et leur demande de prêt ou de subvention du gouvernement.

*Tableau 1 : Demandes de financement et taux d'approbation**

		2004		2007	
Type de financement		**Tourisme (%)**	**Autres secteurs (%)**	**Tourisme (%)**	**Autres secteurs (%)**
Tout financement externe	**Taux de demande**	**23**	**24**	**15**	**18**
	Taux d'approbation	**87**	**91**	**93**	**96**
Financement par emprunt	**Taux de demande**	**19**	**19**	**10**	**13**
	Taux d'approbation	**81**	**88**	91	94
Crédit-bail	**Taux de demande**	**2**	**3**	**4**	**5**
	Taux d'approbation	97	96	93	93
Financement par capitaux propres	**Taux de demande**	**0,5**	**1**	**1**	**1**
	Taux d'approbation	70	44	72	70
Crédit commercial	**Taux de demande**	**9**	**12**	**8**	**9**
	Taux d'approbation	95	89	100	99
Prêt ou subvention du gouvernement	**Taux de demande**	**2**	**3**	**3**	**3**
	Taux d'approbation	—	—	**69**	**81**

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004 et 2007.
* Les valeurs en caractères gras indiquent une différence statistiquement significative au seuil de 5 %.
Nota : Les taux d'approbation excluent les cas où les demandes de prêts ont été retirées ou sont encore à l'étude.

En 2004 et en 2007, le montant moyen du financement par emprunt approuvé pour les PME dans le secteur du tourisme était moins élevé que pour les PME évoluant dans les autres secteurs (tableau 2). Pour tenir compte de la variabilité du montant du financement par emprunt demandé par les PME, on a calculé le rapport entre le montant total du financement par emprunt approuvé et le montant total du financement par emprunt demandé, et ce, pour les deux groupes de PME.

Comme on le voit au tableau 2, le ratio révèle que les PME du secteur du tourisme ont eu plus de difficulté à obtenir le plein montant du financement par emprunt demandé, en particulier en 2007. Plus précisément, le rapport indique que parmi les PME évoluant dans le secteur du tourisme, ce sont les entreprises de l'industrie de l'hébergement qui ont eu le plus de difficulté à obtenir un financement par emprunt, recevant en moyenne moins de la moitié du montant demandé.

Tableau 2 : Montants du financement par emprunt approuvés

	2004*		2007	
Type de financement par emprunt	**Tourisme**	**Autres secteurs**	**Tourisme**	**Autres secteurs**
Emprunt moyen à long terme approuvé	**185 000 $**	**195 000 $**	**254 000 $**	**273 000 $**
Emprunt moyen à court terme approuvé	48 000 $	87 000 $	126 000 $	190 000 $
Montant total moyen de l'emprunt approuvé	**97 000 $**	**129 000 $**	**239 000 $**	**264 000 $**
Emprunt total approuvé/demandé	86 %	88 %	67 %	93 %

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004 et 2007.
* Les montants de 2004 excluent les valeurs aberrantes extrêmes.
Nota : Les montants approuvés excluent les cas où la réponse était « ne sait pas » ou « refusé ».

(*suite à la page 3*)

(*suite de la page 2*)

Les chiffres des états financiers indiquent que les PME du secteur du tourisme ont enregistré un chiffre d'affaires, des profits et des bénéfices non répartis moins élevés que les PME évoluant dans les autres secteurs. Ce rendement financier plus faible donne à penser que les entreprises du secteur du tourisme pourraient être considérées comme présentant davantage de risques, ce qui explique peut-être en partie les raisons pour lesquelles elles ont plus de difficulté à avoir accès au financement.

Dans l'ensemble, ce rapport semble confirmer que les PME du secteur du tourisme se heurtent à des problèmes tout à fait particuliers quand il s'agit d'avoir accès au financement, en particulier dans l'industrie de l'hébergement. Ces restrictions à l'accès au financement pourraient constituer un obstacle important à la croissance et au développement des PME dans le secteur du tourisme.

Le rapport intégral devrait être publié à l'automne 2011 et sera affiché à : www.pme-prf.gc.ca/profilsfpe. Pour recevoir un avis de parution du rapport, veuillez vous abonner en ligne à www.pme-prf.gc.ca/abonnement.

[1] Le rapport suit la définition donnée à l'industrie du tourisme dans le *Compte satellite du tourisme du Canada* (CSTC) de Statistique Canada, qui est la suivante : une industrie pour laquelle la conséquence directe de l'absence du tourisme serait qu'elle cesserait d'exister ou continuerait d'exister, mais à un niveau d'activité qui s'en trouverait sensiblement réduit. Aux fins du rapport, toute l'activité d'une entreprise évoluant dans une industrie du tourisme désignée par le CSTC a été considérée comme une activité touristique, même dans les cas où l'activité comportait des aspects touristiques et non touristiques.

CRÉATION *d'emplois*

Selon la dernière *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* de Statistique Canada, le nombre de salariés a augmenté de 1,1 % (158 964 emplois) au quatrième trimestre de 2010 par rapport au trimestre correspondant de 2009 (tableau 3). Il s'agit de la troisième hausse trimestrielle de suite de l'emploi rémunéré à l'échelle nationale, ce qui constitue un autre signe de la reprise économique au Canada. Selon la taille de l'entreprise, la contribution sur 12 mois des petites entreprises à la croissance de l'emploi atteignait à peine à 13,6 %, ce qui contraste fortement avec la contribution des moyennes et grandes entreprises, qui s'établissait à 31,9 % et 54,4 % respectivement. Au cours des trois derniers trimestres, la contribution sur 12 mois des petites entreprises à la création d'emplois a chuté, alors que celle des moyennes et grandes entreprises s'est fortement accrue.

Entre le quatrième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, l'industrie de l'exploitation minière, pétrolière et gazière est celle qui a fait état de la plus grande variation en pourcentage de l'emploi net (12,1 %). La plus forte augmentation du nombre d'emplois a été enregistrée dans le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale (28 918 emplois), suivi de près par la construction (26 853 emplois). Il convient de noter que l'ensemble des emplois nets créés dans la construction l'ont été dans les petites et moyennes entreprises. Les industries qui ont enregistré une perte nette d'emplois étaient la gestion de sociétés et d'entreprises (-6 % ou 6 744 emplois perdus) et les arts, les spectacles et les loisirs (-2,2 % ou 5 122 emplois perdus).

La plus forte croissance de l'emploi au sein des petites entreprises a été enregistrée dans le secteur de la construction (15 482 emplois), suivi par ceux des services professionnels, scientifiques et techniques (5 521 emplois), de l'hébergement et des services de restauration (5 399 emplois), et des soins de santé et de l'assistance sociale (5 222 emplois). Par ailleurs, d'importantes pertes d'emplois se sont produites au sein des petites entreprises évoluant dans les secteurs suivants : commerce de détail (10 792 emplois perdus) et commerce de gros (4 335 emplois perdus). D'importantes augmentations du nombre d'emplois ont été signalées au sein des moyennes entreprises évoluant dans le secteur de la construction (11 670 emplois) et celui de la fabrication (7 291 emplois). Les grandes entreprises qui ont créé le plus grand nombre d'emplois appartenaient au secteur des soins de santé et de l'assistance sociale (21 543 emplois), tandis que celui du transport et de l'entreposage a enregistré la plus grande perte d'emplois (7 157 emplois perdus).

(*suite à la page 4*)

(*suite de la page 3*)

Tableau 3 : Variation nette sur 12 mois[1] de l'emploi rémunéré[2] selon l'industrie, quatrième trimestre de 2010

	Variation		% de la contribution à la variation totale, selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
Trimestre	**%**	**Emplois**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
T4 2009	1,9	-339 972	3,9	9,4	7,5	13,4	*34,2*	19,5	10,3	*29,8*	35,9
T1 2010	-0,9	-128 775	-2,5	1,8	10,4	11,7	*21,4*	18,8	16,7	*35,4*	43,2
T2 2010	0,2	34 931	43,9	13,3	26,1	20,8	*104,2*	-0,1	-11,3	*-11,4*	7,2
T3 2010	0,9	131 342	-28,4	26,9	16,6	22,8	*37,9*	18,5	10,6	*29,1*	33,0
T4 2010	1,1	158 964	4,3	-5,4	1,7	13,0	*13,6*	24,5	7,5	*31,9*	54,4
Industrie			**Variation (emplois)**								
Exploitation forestière	-1,3	-546	97	161	280	-184	*354*	266	107	*373*	-1 273
Exploitation minière, pétrolière et gazière	12,1	21 094	390	-58	1 163	1 153	*2 648*	1 297	1 826	*3 123*	15 321
Services publics	1,8	2 095	5	-161	220	99	*163*	-30	477	*447*	1 487
Construction	3,2	26 853	-272	1 014	4 623	10 117	*15 482*	10 518	1 152	*11 670*	-298
Fabrication	1,1	16 100	-1 160	-4 074	376	2 259	*-2 599*	7 275	16	*7 291*	11 407
Commerce de gros	1,3	9 414	-2 011	-2 102	-1 028	806	*-4 335*	3 915	1 805	*5 720*	8 029
Commerce de détail	0,1	1 033	-3 520	-4 801	-5 465	2 994	*-10 792*	5 687	-1 548	*4 139*	7 687
Transport et entreposage	0,3	2 284	1 856	14	1 676	619	*4 165*	2 241	3 034	*5 275*	-7 157
Industrie de l'information et industries culturelles	4,0	12 726	843	387	-755	811	*1 286*	984	-1 117	*-133*	11 574
Finance et assurances	0,2	1 365	230	-934	-301	-323	*-1 328*	514	2 483	*2 997*	-303
Services immobiliers et services de location et de location à bail	0,5	1 341	1 611	495	808	140	*3 054*	-1 530	-1 773	*-3 303*	1 590
Services professionels, scientifiques et techniques	2,1	15 989	1 887	1 753	1 688	193	*5 521*	2 579	-2 060	*519*	9 949
Gestion de sociétés et d'entreprises	-6,0	-6 744	-723	-31	-244	-1 525	*-2 523*	-3 584	-1 434	*-5 018*	797
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	2,2	16 172	676	1 161	424	-444	*1 817*	3 710	2 116	*5 826*	8 528
Services d'enseignement	0,8	10 025	166	-490	357	-415	*-382*	1 062	413	*1 475*	8 932
Soins de santé et assistance sociale	1,8	28 918	1 288	1 308	-1 407	4 033	*5 222*	-127	2 279	*2 152*	21 543
Arts, spectacles et loisirs	-2,2	-5 122	296	-788	-1 164	-1 330	*-2 986*	-680	1 007	*327*	-2 461
Hébergement et services de restauration	0,3	2 729	1 126	1 470	1 711	1 092	*5 399*	100	3 116	*3 216*	-5 887
Autres services (sauf les administrations publiques)	0,8	4 313	3 754	-2 857	240	965	*2 102*	2 011	-97	*1 914*	298
Administrations publiques	-0,1	-1 075	374	-4	-468	-473	*-571*	2 693	42	*2 735*	-3 240
Total – Canada	**1,1**	**158 964**	**6 910**	**-8 535**	**2 732**	**20 586**	***21 693***	**38 901**	**11 847**	***50 748***	**86 523**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail*, mars 2011.

[1] La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

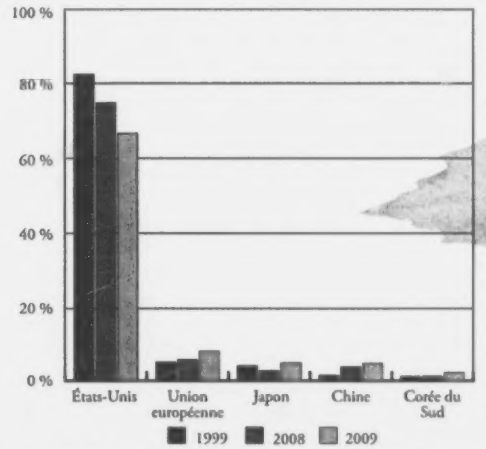
[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

PRINCIPALES DESTINATIONS *des exportations des petites entreprises*

Industrie Canada s'est fondé sur les données de 2009 de la base de données pour le registre des exportateurs de Statistique Canada pour cerner et examiner les destinations des exportations des petites entreprises canadiennes. Ces entreprises, qui représentent environ 86 % de l'ensemble des exportateurs du pays, comptaient pour 68 milliards de dollars (25 %) de la valeur totale des exportations en 2009, ce qui correspond en moyenne à 2 millions de dollars par entreprise.

En 2009, les petites entreprises canadiennes ont exporté principalement vers les États-Unis, qui ont reçu 66 % de la valeur totale des exportations effectuées par les petites entreprises (figure 1). Toutefois, ce pourcentage a diminué depuis 1999. En 2008, les États-Unis recevaient 75 % de la valeur totale des exportations des petites entreprises, comparativement à 82 % en 1999. Par contre, le pourcentage de la valeur totale des exportations des petites entreprises vers l'Union européenne s'est accru, passant de 5 % en 1999 à 6 % en 2008 et à 8 % en 2009. Parmi les autres destinations importantes des exportations des petites entreprises canadiennes en 2009, mentionnons le Japon (4,8 %), la Chine (4,6 %) et la Corée du Sud (2 %).

Figure 1 : Principales destinations des exportations des petites entreprises canadiennes (pourcentage de la valeur totale des exportations des petites entreprises), 1999, 2008 et 2009



Source : Calculs d'Industrie Canada, Base de données pour le registre des exportateurs, 2008 et 2009.

(suite à la page 6)

TRAVAIL INDÉPENDANT *selon le niveau de scolarité*

Selon les derniers chiffres de l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le nombre total de travailleurs indépendants s'est accru de 46 700 entre 2008 et 2010, soit une augmentation de 1,8 % (tableau 4), ce qui donne à penser que les Canadiens parvenaient encore à se mettre à leur compte malgré la récession récente. Une ventilation selon le niveau de scolarité révèle que la plupart des personnes qui se mettent à leur compte sont très instruites, alors que le nombre de celles qui ont suivi des études secondaires partielles ou moins diminue.

Tableau 4 : Proportion de travailleurs indépendants selon le niveau de scolarité, Canada, de 2008 à 2010

	Travailleurs indépendants		
	Proportion (%)		
Niveau de scolarité	2008	2010	Variation en pourcentage[1]
0-8 ans	3,6	3,2	-8,4
Études secondaires partielles	9,7	8,4	-12,2
sous-total	13,3	11,6	-11,1
Diplôme d'études secondaires	19,2	19,0	0,8
Études postsecondaires partielles	6,6	6,5	0,1
sous-total	25,8	25,5	0,6
Diplôme ou certificat d'études postsecondaires	34,2	34,5	2,7
Diplôme universitaire	26,6	28,3	8,2
sous-total	60,8	62,8	5,1
Tous les niveaux de scolarité	100,0	100,0	1,8

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, 2008 et 2010.
[1] Variation en pourcentage du nombre de travailleurs indépendants entre 2008 et 2010.

Entre 2008 et 2010, le nombre de travailleurs indépendants au Canada possédant au moins un certificat ou diplôme d'études postsecondaires ou un diplôme universitaire a augmenté de 81 300, soit une hausse de 5,1 %. Par conséquent, la proportion de travailleurs indépendants au Canada ayant terminé des études postsecondaires a augmenté, passant de 60,8 % en 2008 à 62,8 % en 2010. Par contre, le nombre de travailleurs indépendants ayant suivi des études secondaires partielles ou moins a diminué de 38 900 entre 2008 et 2010, leur proportion étant passée de 13,3 % à 11,6 % pendant cette période.

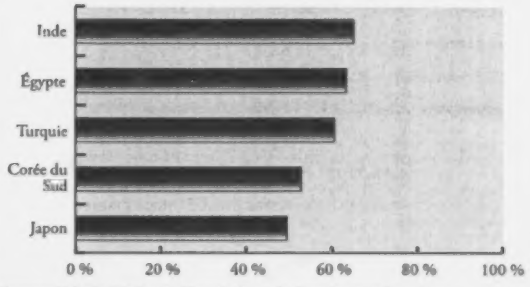
(suite à la page 7)

(*suite de la page 5*)

Même si les États-Unis ont reçu la plus grande part des exportations effectuées par les petites entreprises canadiennes en 2009, la majorité des exportations canadiennes vers les États-Unis provenaient des moyennes et grandes entreprises. Pour mieux comprendre le rôle général que jouent les petites entreprises canadiennes dans les activités d'exportation, Industrie Canada a calculé le pourcentage de la valeur totale des exportations canadiennes attribuables aux petites entreprises pour chaque destination. Une fois les destinations classées selon la part attribuable aux petites entreprises, le tableau s'est avéré fort différent.

Comme on le voit à la figure 2, les petites entreprises étaient responsables d'au moins la moitié de la valeur totale des exportations canadiennes vers l'Inde, l'Égypte, la Turquie, la Corée du Sud et le Japon en 2009. Cette même année, 65 % de la valeur totale des exportations canadiennes à destination de l'Inde était le fait des petites entreprises, ce pourcentage s'élevant à 63 % et 61 % respectivement pour l'Égypte et la Turquie.

Figure 2 : Part des exportations canadiennes attribuables aux petites entreprises, selon la destination (5 principales destinations), 2009



Source : Calculs d'Industrie Canada, Base de données pour le registre des exportateurs, 2009.

Il est intéressant de noter que la Corée du Sud et le Japon comptaient parmi les cinq principales destinations des petites entreprises canadiennes pour ce qui est tant de la valeur totale de leurs exportations que de leur part des exportations canadiennes. Cette constatation indique que ces deux pays représentent des marchés d'exportation clés pour les petites entreprises canadiennes.

On trouvera prochainement de l'information additionnelle sur les petites entreprises exportatrices, dans le rapport intitulé *Principales statistiques relatives aux petites entreprises – Édition spéciale : Les petites entreprises exportatrices canadiennes*, publié par Industrie Canada. Ce rapport évalue l'importance des petites entreprises sur les marchés internationaux en examinant le nombre d'exportateurs et la valeur des exportations par industrie, province et destination et selon taille de l'entreprise, entre 1999 et 2009. Le rapport présente également un profil de financement des PME canadiennes qui exportaient en 2007 et examine la participation des PME aux chaînes de valeur mondiales.

Pour recevoir la publication, veuillez vous abonner en ligne à www.ic.gc.ca/statistiquesPME/abonnement.

INSOLVABILITÉ *des entreprises*

Au cours des dix dernières années, les entreprises canadiennes ont été aux prises avec de nombreux problèmes économiques et financiers, depuis l'éclatement de la bulle technologique en 2000 jusqu'à la récente crise financière et à la récession qui a suivi. En ces périodes difficiles, l'insolvabilité des entreprises[1] constitue un indicateur utile de la santé des PME du pays.

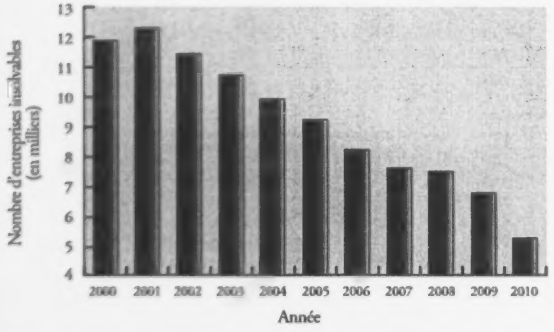
La figure 3 présente le nombre annuel d'insolvabilités d'entreprises enregistré au Canada durant la dernière décennie. Ce nombre n'a cessé de diminuer, passant de 12 246 en 2001 à 5 226 en 2010, soit une baisse annuelle moyenne de 9,0 %. Comme on le voit à la figure 3, la récente récession (du quatrième trimestre de 2008 au deuxième trimestre de 2009) n'a pas provoqué

(*suite à la page 7*)

(*suite de la page 6*)

une forte augmentation du nombre d'insolvabilités d'entreprises au Canada, puisque ce nombre a continué de diminuer sur une base annuelle. Ce résultat inattendu s'explique en partie par le fait que la demande intérieure à l'égard des produits et des services a augmenté à un taux annuel moyen de 4,2 % entre 2007 et 2009. Comme les PME canadiennes sont moins axées sur l'exportation que les grandes entreprises (environ 1 petite entreprise sur 50 exporte, comparativement à un peu plus de 1 sur 3 pour les grandes entreprises), la progression de la demande intérieure a permis d'empêcher une forte augmentation du nombre d'insolvabilités d'entreprises au Canada puisque la récession a touché principalement les exportateurs.

Figure 3 : Nombre d'insolvabilités d'entreprises, de 2000 à 2010



Source : Bureau du surintendant des faillites Canada (www.bsf.ic.gc.ca).

Entre 2009 et 2010, le nombre annuel d'insolvabilités a chuté dans toutes les grandes industries, soit une baisse globale de 22 %. Par industrie, le nombre d'insolvabilités dans la construction, le commerce de détail, et l'hébergement et les services de restauration – industries qui, par le passé, enregistraient environ 40 % de l'ensemble des insolvabilités d'entreprises – a diminué de 14 %, 21 % et 22 % respectivement.

[1] Les insolvabilités incluent les propositions (c'est-à-dire les propositions de restructuration aux créanciers) et les faillites. Les faillites représentent 78 % des cas d'insolvabilité.

(*suite de la page 5*)

TRAVAIL INDÉPENDANT
selon le niveau de scolarité

Contrairement aux travailleurs indépendants, les salariés ont vu leur nombre total diminuer de 0,6 % entre 2008 et 2010 (tableau 5). Toutefois, on observe un changement similaire dans la composition selon le niveau de scolarité chez les salariés au Canada. Entre 2008 et 2010, le nombre de salariés possédant au moins un certificat ou diplôme d'études postsecondaires ou un diplôme universitaire a augmenté de 3,6 %, tandis que le nombre de salariés ayant suivi des études secondaires partielles ou moins a chuté de 14,2 % pendant la même période. Par conséquent, la proportion de salariés ayant terminé des études postsecondaires est passée de 58,3 % en 2008 à 60,8 % en 2010, tandis que la proportion d'employés ayant suivi des études secondaires partielles ou moins a diminué, passant de 12,7 % à 10,9 % pendant cette période.

Tableau 5 : Proportion de salariés selon le niveau de scolarité, Canada, de 2008 à 2010

	Salariés		
	Proportion (%)		Variation en pourcentage[1]
Niveau de scolarité	2008	2010	
0-8 ans	2,2	1,9	-12,8
Études secondaires partielles	10,5	9,0	-14,5
sous-total	*12,7*	*10,9*	*-14,2*
Diplôme d'études secondaires	20,1	19,8	-1,9
Études postsecondaires partielles	9,0	8,5	-6,5
sous-total	*29,1*	*28,3*	*-3,3*
Diplôme ou certificat d'études postsecondaires	35,0	35,7	1,3
Diplôme universitaire	23,3	25,1	7,1
sous-total	*58,3*	*60,8*	*3,6*
Tous les niveaux de scolarité	100,0	100,0	-0,6

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, 2008 et 2010.
[1] Variation en pourcentage du nombre de salariés entre 2008 et 2010.

ÉVÉNEMENT *récent*

RAPPORT DE L'OCDE :
Science, technologie et industrie : Perspectives de l'OCDE, édition 2010

L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a publié en janvier 2011 son rapport intitulé *Science, technologie et industrie : Perspectives de l'OCDE, édition 2010*. Ce rapport fait le point sur les principales tendances concernant la science, la technologie et l'innovation dans les pays de l'OCDE et dans un certain nombre d'économies émergentes. Il analyse plus précisément la performance des pays de l'OCDE en matière de sciences et d'innovation, relève les tendances concernant la recherche-développement et l'innovation et examine les difficultés auxquelles se heurtent les décideurs.

On peut acheter le rapport intégral à www.oecd.org/sti/perspectives.

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner ou modifier l'information de votre abonnement antérieur, faites votre demande à l'adresse www.ic.gc.ca/statistiquesPME/abonnement. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Owen Jung
Courriel : owen.jung@ic.gc.ca
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : 613-998-2903
Télécopieur : 613-946-1035
Site Web : www.ic.gc.ca/recherchepe

Autorisation de reproduction. À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca

N° de cat. C12-18/13-1F-PDF
ISSN 1493-6658
60899

ACTIVITÉS *à venir*

CONGRÈS ANNUEL DU CONSEIL CANADIEN DES PME ET DE L'ENTREPRENEURIAT (CCPME),
du 28 septembre au 1er octobre 2011

Le Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat (CCPME) est un organisme qui a pour objectif de promouvoir et d'encourager le développement de la petite entreprise et de l'entrepreneuriat grâce à la recherche, à l'éducation et à la formation, au réseautage et à la diffusion d'information scientifique et axée sur les politiques.

Entre le 28 septembre et le 1er octobre, la Odette School of Business de l'Université de Windsor accueillera le congrès annuel du CCPME à Windsor, en Ontario.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur cet événement, consultez le site www.ccsbe.org.

SALON NATIONAL DE LA FRANCHISE
et des occasions d'affaires

Le Salon national de la franchise et des occasions d'affaires offre aux entrepreneurs la possibilité de rencontrer des représentants de franchises populaires et de s'informer sur les possibilités de franchise à temps plein et à temps partiel dans leur région. Des séminaires gratuits seront offerts chaque jour, et des spécialistes de l'industrie donneront aux participants des avis juridiques et des conseils sur la planification d'entreprise et le financement. Cet événement aura lieu à Toronto (les 10 et 11 septembre 2011) et à Montréal (les 29 et 30 octobre 2011).

Pour obtenir de plus amples renseignements sur cet événement, consultez le site www.salondelafranchise.ca.